

Des concepts ou du sur-mesure

# AGENCE CARRÉ CONCEPT



▲ Dans cet établissement inspiré des romans de Jules Verne, tous les éléments sont véritables, à l'image de ce superbe ballon.

## Du rêve à la réalité d'un décor authentique

photo  
bernard

**A**u fond, un restaurant, une brasserie, un bar à vin ou un bar d'hôtel, ce sont des saveurs et des moments intenses de dégustation. Mais c'est aussi et avant tout un lieu, avec son décor qui transpire une âme, délivre un premier message d'authenticité.

Boire un verre chez Hemingway, partager un repas dans une imprimerie ou savourer un irish coffee dans un pub irlandais... Oui, on y est. Vraiment. On se croirait à Key West ou la Havane, à Dublin ou dans le Connemara. Et que dire des ces deux "Imprimerie", sises à Dijon et Saint-Quentin, vénérables maisons qui transpirent le beau papier, la typographie parfaite et les belles mécaniques des presses d'antan.

Magie du décor et de la mise en scène, ces concepts qui plaisent à leurs clients doivent tout à l'imagination et à l'expertise d'une maison spécialisée dans l'agencement et le décor, l'Agence Carré Concept, installée à Nîmes.

"Tout le monde peut avoir besoin d'un décor pour s'exprimer" rappelle Bernard Burlot, le créateur de l'agence. Mais attention, ici, point de carton pâte et de faux semblants.

"Pour être réussi, un décor doit faire

vrai, authentique. Notre mission va bien au-delà d'une simple scénographie avec quelques éléments de décor. Nous nous adressons à des professionnels tels que les restaurateurs, brasseurs, bistrotiers, hôteliers ou patrons de bars à vin. Ces métiers génèrent de nombreuses contraintes techniques que ce soit sur les plans sanitaires, de circulation, d'accessibilité ou tout simplement des problèmes liés à la cuisine."

### DÉNICHEURS D'OBJETS RARES

Face à ces nombreuses problématiques, l'Agence Carré Concept a su se faire un nom et a gagné sa reconnaissance en réalisant d'incroyables concepts dans lesquels pas un fil, une gaine ou un tuyau ne dépasse mais est, bien au contraire, totalement intégré aux décors. "Faire disparaître les éléments techniques est un de nos objectifs, mais le principal, c'est de créer une ambian-

ce particulière. L'endroit doit donner l'impression qu'il a toujours existé."

Et pour cela, Bernard Burlot et son équipe ont une méthode hors paire : la recherche de vrais objets et accessoires. "Quand on a créé l'Imprimerie, on a installé une énorme Heidelberg au milieu. Au début, le gérant se demandait si elle n'allait pas prendre trop de place. Aujourd'hui, il ne l'enlèverait pour rien au monde. Elle fait partie du lieu, elle lui donne une âme."

Dénicheurs talentueux, les spécialistes de cette agence ont déjà trouvé d'autres énormes pièces comme un petit avion de tourisme transformé en hydravion ou un ballon qui n'aurait pas déplu à Jules Verne. "Souvent aussi, nous chinons des objets plus petits mais qui ont un vécu et qui enrichissent positivement un lieu. On n'est pas là pour entasser, il faut que cet objet apporte du sens au décor." Cette dimension, on la retrouve

dans un permanent souci du détail hérité sans doute de sa formation initiale de scénographe et de décorateur de théâtre. "J'aime effectivement le côté créatif et artistique de mon métier. J'ai gardé mon approche de sculpteur qui me permet de visualiser assez vite comment on peut faire vivre un lieu au travers d'un thème fort."

### AVENIR DES THÉMATIQUES

Hors toute contrainte de franchise, ces concepts élaborés depuis les bureaux nîmois sont finalement à la portée de tous ceux qui souhaitent positionner leur clientèle avec une mise en scène adaptée. "Nous avons déjà quelques concepts qui ont fait leur preuve mais nous adorons imaginer des concepts sur-mesure, et je crois que de plus en plus les établissements à thème seront les mieux positionnés pour attirer et fidéliser leur clientèle."

### REFERENCES

Longtemps spécialisée dans la conception de bistrot et restaurants d'inspiration irlandaise, l'Agence Carré Concept a élargi sa palette. Ses derniers concepts que sont le Bar Hemingway, l'Imprimerie et plus récemment le Sherlock Holmes ont permis de plonger dans de nouveaux univers. Par-delà la réussite esthétique, ce sont les réussites commerciales de ces endroits qui sont très impressionnantes.

“L'endroit doit donner l'impression qu'il a toujours existé.”

#### CONTACT

Agence Carré Concept  
68 avenue Jean Jaurès  
30900 NÎMES  
Tél. 06 87 68 13 54  
burlot.b@gmail.com